

## 7.000 Frauen mit Highspeed in die neue Karriere

Von Anne Burghard



Bessere Karrierechancen für Frauen: In Bonn zeigte die Messe „Women And Work“ neue Wege dort hin. 7.000 Bewerberinnen trafen auf Trainer, Netzwerke und die größten Arbeitgeber Deutschlands.



Mehr als 140 Firmen, Bildungsinstitute und Netzwerkunternehmen boten Informationen und Jobs für Frauen an

Melanie Vogel ist im Stress. Sie ist die Initiatorin der Messe und will noch schnell zum *„Woman Power Slam“*. Unternehmerinnen sollen dort einem Experten-Gremium ihre Geschäftsidee vorstellen. Dazu haben sie exakt 90 Sekunden Zeit. *„Die Idee des WOMEN-POWER-SLAM habe ich bei einem Business-Event in Indien kennengelernt“*, erklärt Melanie Vogel. *„Ich war beeindruckt von der Präzision, mit der die Frauen dort ihre berufliche Herausforderung auf den Punkt gebracht haben.“*

## Idee kam beim Rodeln



Die Initiatorin Melanie Vogel

Frauen zu helfen, ihre Karriere besser zu planen – diese Idee hatte Melanie Vogel vor Jahren beim Rodeln. *"Mein Mann und ich saßen im Schnee und waren frustriert über unsere Jobs – und da kam uns die Idee mit einer Berufsmesse für Frauen."* Daraus entstand die "Women And Work", ein Kongress, der nicht nur Tipps bieten soll, sondern auch ganz konkret: Arbeitsplätze.

## Kosmetik-Geschenke als Lockmittel



Die Bundeswehr will mehr Frauen in Uniform

Die 100 größten Unternehmen Deutschlands präsentieren sich mit Messeständen. Dabei auch: Die Bundeswehr. Sie sucht mehr Frauen in Uniform. *"Wir wollen weg davon, welches Geschlecht ein Bewerber hat. Es geht um Fachkompetenz"*, erklärt Nicole Venn, die den Bundeswehr-Stand betreut.



Weiche Lippen erwünscht: Ein Technik-Riese will mit Lippenbalsam Karrierefrauen anlocken

Ein namhafter Computerchip-Hersteller setzt sogar ein Lockmittel ein, um mehr Frauen für Jobs im Hightech-Bereich zu interessieren: Es gibt königsblauen Nagellack, gratis. Ein paar Stände weiter kontert eine andere Firma mit Lippenbalsam.



Lockmittel: Ein Computerchip-Hersteller will Frauen mit Nagellack für einen Job im Hightech-Bereich begeistern

### Viele Kontakte geknüpft



Besonders Weiterbildungsangebote stießen auf großes Interesse

Manche Frauen schauen irritiert auf die Werbegeschenke, andere schmunzeln und sind mit dem Messebesuch zufrieden. *"Ich habe hier schon zahlreiche Kontakte geknüpft, die mir im Berufsleben bestimmt weiter helfen werden"*, freut sich eine junge Frau, die eigens aus Nürnberg angereist ist. Auch aus Schweden und Italien hatten sich Frauen angemeldet.

### Bewerbungsgespräche neue Wege



Bewerbungsgespräch bei BMW: In Einzelgesprächen konnten sich Frauen direkt für Arbeitsstellen bewerben

Auf der Empore über den Messeständen sitzen Manager und führen den ganzen Tag Bewerbungsgespräche mit mehr als 1.000 Frauen. Etwas weiter, auf der *"Grüne Job-Insel"*, stellen sich nachhaltig agierende Arbeitgeber vor. Und es gibt viele Informationen über Konzepte, die Frauen den Spagat zwischen Job und Familie erleichtern sollen. Flexible Arbeitszeiten, Home-Office oder auch eine Kinderbetreuung am Arbeitsplatz sind Wege, die einige Unternehmen eingeschlagen haben und auch auf der Messe zeigen.

***"Besondere Stärken und hohe Fachkompetenz"***



Bei Vorträgen und in persönlichen Gesprächen gab es umfangreiche Tipps für die Karriere

Dennoch: Von einer Gleichstellung von Frau und Mann im Berufsleben ist Deutschland noch weit entfernt: Frauen verdienen im Durchschnitt 22% weniger als Männer und sind in Führungspositionen unterrepräsentiert. *"Das ändert sich aber jetzt,"* findet Messe-Initiatorin Melanie Vogel. *"Viele Unternehmen haben erkannt, dass Frauen besondere Stärken und eine hohe Fachkompetenz mitbringen, und dass Familie und Beruf durchaus zusammen passen."*

Stand: 04.06.2016, 16:32

<http://www1.wdr.de/nachrichten/rheinland/women-and-work-112.html>

