

Power-Tipp

VIDEO-CALLS

Adolph Freiherr Knigge (1752-1796) hat sich in seinem bekannten Buch „Über den Umgang mit Menschen“ mit den „guten Umgangsformen“ auseinandergesetzt. Das Buch war ein Bestseller und bis heute steht der Name „Knigge“ in Deutschland für „Anstandsregeln“ im privaten – vor allem aber im beruflichen Umfeld. Knigge kannte nur die analoge Welt, doch auch in der digitalen Welt sollten wir einen gewissen „Knigge“ einhalten. Vor allem, wenn es um digitale Business-Meetings geht, die seit der Pandemie im Regelfall in Video-Calls stattfinden. Auch die digitale women&work enthält selbstredend das Element der Video-Calls. Daher geben wir dir hier ein paar Power-Tipps, worauf du unbedingt achten solltest.

KLEIDUNG • BUSINESS, BUSINESS, BUSINESS

Auch wenn man nur deinen Oberkörper im Bildausschnitt sieht, so hilft ein Business-Look von Kopf bis Fuß, dass du dich auch emotional in die richtige Stimmung bringst. Bei jedem Business-Call geht es schließlich immer auch um deine berufliche Zukunft, vor allem bei der women&work, wenn du zum ersten Mal auf FirmenvertreterInnen unterschiedlicher Unternehmen triffst und dich mit ihnen über deine beruflichen Möglichkeiten unterhältst.

Meine Kleiderauswahl für die women&work: _____

TECHNIK • TON, KAMERA, LICHT, HINTERGRUND

Ein Headset nimmt mögliche Störgeräusche und überträgt den Ton auf direkterem Weg. Aber auch ein Podcaster-Mikrofon erfüllt seinen Dienst. Achte darauf, dass die eingebaute Kamera und das eingebaute Mikrofon - wenn du damit arbeiten möchtest - so einzustellen sind, dass dein Gesicht bestmöglich ausgeleuchtet ist und der Ton störungsfrei übertragen wird. Achte auch darauf, dass natürliches Licht (z.B. vom Fenster) von vorne kommt. Ist das Fenster in deinem Rücken, liegt dein Gesicht immer im Schatten und du brauchst dann in jedem Fall zusätzliches Licht, um dein Gesicht so auszu-leuchten, so dass Gestik und Mimik gut zu erkennen sind. Denke immer daran: Augen und Ohren sind die einzigen Sinnesorgane, die bei einem digitalen Call oder einer digitalen Messe zum vollen Einsatz kommen. Sie allein führen dich und deine Gesprächsgegenüber durch die Gespräche. Das strengt sehr an, daher achte auf eine gute Ausrüstung, die dir und deinen GesprächspartnerInnen die Kommunikation erleichtern.

einsatzbereites Mikro einsatzbereite Kamera natürliches Licht von vorne Zusätzliches Licht zur Ausleuchtung

SETTING • RUHE, NEUTRALITÄT, UNGESTÖRTHEIT

Bei Video-Calls solltest du immer auf einen neutralen Hintergrund achten. Bei vielen Konferenz-Tools kann man mittlerweile den Hintergrund blurren oder durch Bilder ersetzen. Auf der Plattform, die wir für die women&work nutzen, geht das (noch) nicht, daher achte - so oder so - auf deinen Hintergrund. Achte auch immer darauf, dass du Video-Calls oder virtuelle Messebesuche ungestört durchführen kannst, dass also keine dritten Personen durch das Bild laufen oder Nebengeräusche die Konzentration stören.

Am Tag der women&work sitze ich _____